



Vacina 100 Dúvidas

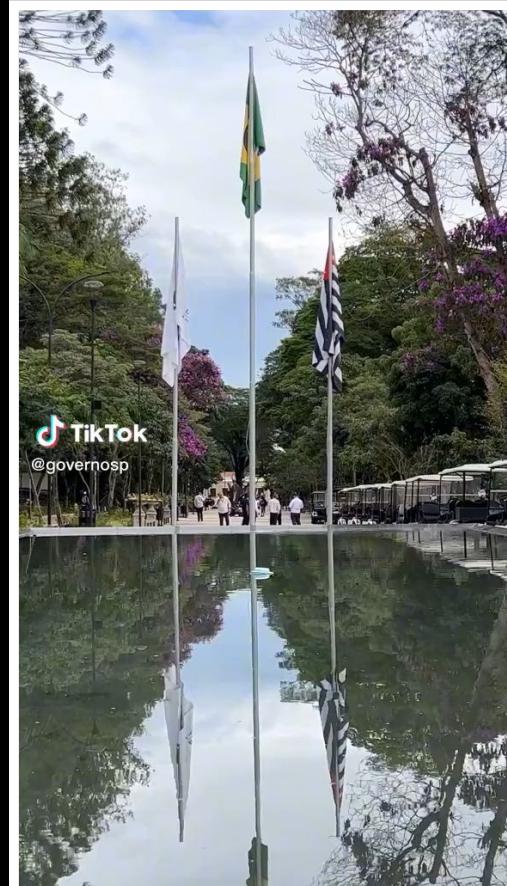
Autores: Tatiana Lang D'Agostini, Regiane de Paula,
Renan Delgado, Hélia Araújo, Bruna Innamorato

Resultados

Período: 07/03 a 31/03 de 2023

Na imprensa, 141 notícias foram publicadas, de forma espontânea, a respeito do tema, com destaque nos principais veículos do país, além da repercussão em todas as regiões do estado.

Alguns veículos que repercutiram a campanha: O Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, G1, Valor Econômico, Rádio Jovem Pan, Rádio Bandeirantes, Agência Estado, UOL, TV Cultura, Exame, SBT, Poder 360, Istoé, R7, Rádio Eldorado, Yahoo!, Terra. Outros estados também publicaram sobre o tema: Estado de Minas (MG), O Dia (RJ), O Globo (RJ).



“Vacina 100 Dúvidas”

A campanha “Vacina 100 Dúvidas” reforça a importância da vacinação no Estado. A prioridade é alcançar altos níveis de cobertura vacinal, principalmente das doses que compõem o calendário básico, e conscientizar a população sobre a importância da imunização.

Para esclarecer potenciais dúvidas da população sobre as vacinas, o estado lançou o site <https://www.vacina100duvidas.sp.gov.br/>, que reúne as 100 dúvidas mais frequentes sobre as vacinas nos buscadores da internet.

Objetivo

Intensificar as ações e sensibilizar a população em relação à importância da vacinação, principalmente das doses que compõem o calendário básico de vacinação como a de Poliomielite, a Meningocóccica C Conjugada, a Tríplice Viral (Sarampo, Caxumba e Rubéola), a contra Febre amarela, a Pentavalente (difteria, tétano, coqueluche), hepatite B e doenças invasivas causadas pelo hemófilo b, varicela, HPV, BGC (tuberculose) e também Covid-19.

O foco foram as crianças, principalmente aquelas de até 1 ano de idade.

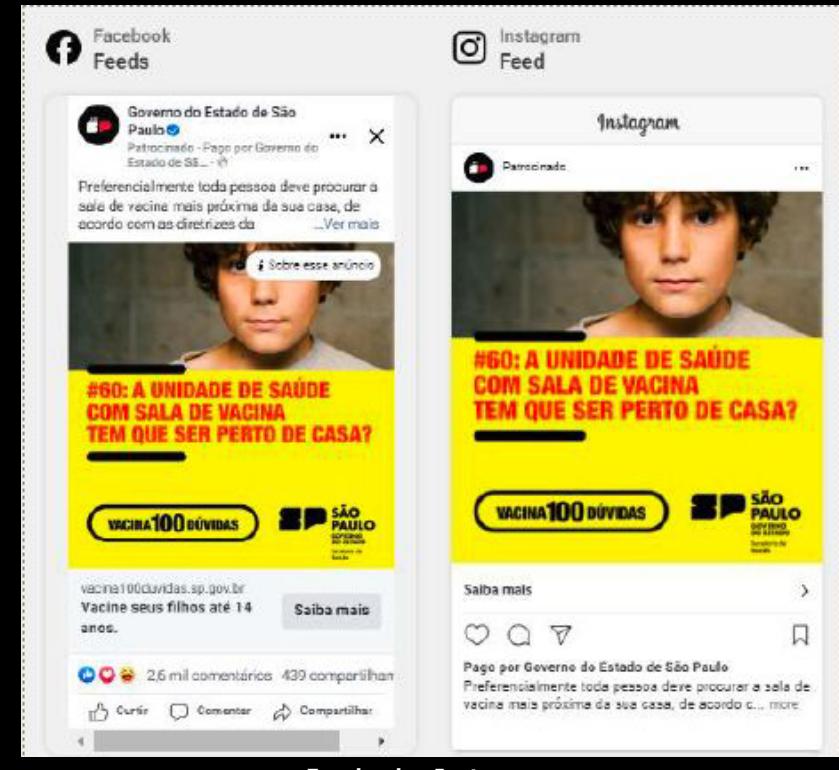
O Governo de SP, que desenvolveu a ação em conjunto com todas as cidades, espera, no mínimo, 10% de aumento da cobertura vacinal.



Ações desenvolvidas

Foi criado um site dedicado e um e-mail para que a população tire suas dúvidas.

Além disso, foi desenvolvida uma extensa campanha de publicidade digital; com foco em redes sociais da META (Facebook e Instagram), Google, sites/portais (como UOL, Globo, Exame, Folha e Valor Econômico) e mídia externa digital, como telas em terminais de ônibus e de metrôs.



Resultados

Período: 07/03 a 31/03 de 2023



Impressões totais

419,8 milhões



R\$ 650,0 mil
investimento

201 milhões
impressões



R\$ 698,2 mil
investimento

184,9 milhões
impressões

Portais

R\$ 527,0 mil
investimento

33,9 milhões
impressões



Resultados

Outras mídias

Rádio

R\$ 3.123.006,86
investimento

14.049 inserções
336 emissoras
120 cidades

Externo

R\$ 1.190.600
investimento

71.974.265
Inserções
entregues



OBRIGADO